

## شرایط طراحی لوگوی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۱. ساده و به دور از پیچیدگی‌های ظاهری و مفهومی باشد.
۲. اصل تعادل در طراحی لوگو رعایت شود. چون ذهن ما به طور طبیعی در صورتی طرحی را دلپسند و جذاب ارزیابی می‌کند که آن طرح، متقارن و دارای تعادل باشد. (در صورت خلاقانه بودن طرح قابل دفاع باشد).
۳. جامع بوده و کاربری آن محدود به یک دوره‌ی زمانی خاص نباشد.
۴. معرف دانشگاه فنی و حرفه‌ای به عنوان دانشگاه تنها دانشگاه مهارت‌محور کشور باشد.
۵. متناسب با اهداف و چشم‌انداز دانشگاه ترسیم گردد.
۶. مبین ارزش‌های وزارت علوم و در راستای ترویج فضای دانشگاهی باشد.
۷. از نظر زیبایی‌شناسی جذاب و واجد شرایط باشد.
۸. از نظر تأثیرگذاری در ذهن ماندگاری داشته باشد.
۹. تطبیق‌پذیر و منطبق با استانداردهای طراحی و چاپ بوده و قابل ارائه در سایزهای مختلف باشد.
۱۰. لوگو در بردارنده‌ی مفاهیم مرتبطی چون: «فن»، «حرفه»، «دانش»، «مهارت»، «دانشگاه» و... باشد.